



VIVRE AUTREMENT

Par Véronique Mahé



**BIO & MADE IN FRANCE
LE MATELAS PERSONNALISÉ**

Comme chaque dormeur est unique, une entreprise française a développé une plateforme qui permet à chacun de concevoir en 6 étapes le matelas le plus adapté à sa morphologie et à ses besoins. De la taille aux matières, en passant par la fermeté et le garnissage... À chacun de choisir pour confectionner SON matelas, réalisé artisanalement en France avec des produits 100 % naturels.
Rens : cosme-literie.com.

+ Nature + Solidaire + Écoresponsable !



Florent Solakian, co-fondateur de Blanc Dauphin

L'interview de la semaine

“NOS VESTES SONT EN PLASTIQUE RECYCLÉ”

Amoureux de la mer, il a développé une marque de vêtements pour mieux répondre aux problèmes de pollution.

Quelle est la spécificité de Blanc Dauphin ?

Nous proposons des vestes fabriquées en France à partir de déchets plastique récupérés en mer, dans les filets des pêcheurs. Pour cela, nous avons développé un partenariat avec l'association Seaqual qui récupère les bouteilles en plastique et autres déchets de la même matière, et les envoie dans des usines en Europe afin de les recycler en tissus. Ces derniers peuvent être très techniques à l'instar de notre doublure thermorégulante qui s'adapte à la température du corps. De même, sur la manche gauche, une bande de tissu change de couleur en fonction des variations de température. Nous avons voulu ainsi réaliser une veste intelligente à l'image du Dauphin Blanc, qui est aujourd'hui une espèce menacée et qui a inspiré le nom de notre marque. Notre logo représente d'ailleurs un aileron du dauphin blanc et un iceberg. Tous deux symbolisent la nature, la vie, notre planète et les nombreuses espèces animales fragilisées par la pollution.

Qu'est-ce qui vous a incités à créer cette marque ?

Je pêche depuis mon plus jeune âge. À 18 ans, j'ai arrêté de plonger avec un harpon car je

me suis rendu compte qu'il y avait de moins en moins de poissons. Toutefois, j'ai continué à plonger et j'ai rencontré Antoine Colombani, cofondateur de la marque et également amoureux de plongée. Au fil des années, nous avons observé lors de nos sorties en mer une nette diminution de la faune marine et une réelle augmentation de déchets plastique dans les eaux profondes. Participer au nettoyage des océans s'est vite imposé à nous. Nous sommes dans une démarche responsable, outre le choix des matières premières recyclées et une confection 100 % française, nous produisons à la demande : nous ne faisons pas de stock.

Quels sont vos projets ?

Nous aimerions étoffer notre collection avec des shorts de bain, des polos et des tee-shirts. Mais pour l'instant, nous honorons nos commandes de veste. Le dernier crowdfunding que nous avons mis en place a largement dépassé nos espérances : nous souhaitons lever 4000 euros avec une vingtaine de vestes en précommande. Finalement nous avons atteint presque 16 000, soit plus de quatre-vingts vestes à confectionner.

Rens. : facebook.com/blancdauphin.etc.

ZÉRO REJET DE CO₂ POUR 2050 COMMENT Y PARVENIR ?

Une centaine d'experts a planché sur la neutralité carbone. Ils ont dégagé quatre scénarios. **Dans le premier**, on modifie nos habitudes alimentaires (trois fois moins de viande), on rénove nos habitations pour qu'elles soient moins énergivores et l'on multiplie les points naturels de capture du carbone (plantes, arbres...). **Dans le deuxième scénario**, on consomme deux fois moins

d'énergie, ce qui nécessite un soutien aux circuits de proximité et des infrastructures dans les villes où tout devient plus accessible. De plus, on capte industriellement le CO₂. **Les troisième et quatrième voies** sont tournées vers les technologies : on reconstruit les habitats, les transports sont électriques, mais leur usage change peu... Il faut donc recourir à

des dispositifs de capture et de stockage du CO₂. **Toutes ces voies** impliquent un effort collectif : citoyens, gou-

vernements, industriels... Car c'est ensemble que nous gagnerons ce pari.





**INDISPENSABLE
POUR NE PLUS JETER
DE NOURRITURE**

Pour récupérer les invendus à prix cassés : parce que la lutte contre le gaspillage alimentaire commence par nos courses, ces applis proposent de récupérer les invendus des supermarchés, restaurants et boulangeries à prix cassés : Too Good To Go, Phenix.

Pour mieux gérer nos provisions : éviter de gâcher la nourriture implique une bonne gestion des produits qu'il y a à la maison. Frigo Magic propose des milliers de recettes avec les produits qui sont dans votre réfrigérateur et vos placards. Tout comme Save Eat, ou Popotteduck qui, en plus, vous alertent sur les dates de péremption des aliments.

Pour donner ses denrées : HopHopFood permet d'offrir des produits ou de les collecter pour les personnes dans le besoin.

BONNE IDÉE

**LA "GRATUITERIE"
SOLIDAIRE**

Ça s'est d'abord passé en Seine-et-Marne, à l'initiative d'un groupe de voisines qui en avaient assez de garder des vêtements, chaussures, accessoires et autres objets dont elles ne se servaient plus. Dans un local inutilisé, elles ont amené les habits des enfants, ceux qu'elles-mêmes ne portaient plus, des livres, ou encore des meubles, pour les donner tout simplement aux voisins et passants qui en avaient besoin. Partout en France, des « gratuiteries » ont vu le jour dans les villes et les villages. Leur leitmotiv est toujours le même : « si tu peux, tu donnes, et si tu as besoin, tu prends ». À l'instar de ces citoyennes solidaires, pourquoi ne pas créer la vôtre ? Il suffit d'un local libre et de quelques voisins qui ont envie de vider leurs placards !



**Droits de
la nature**

ÇA PROGRESSE !

Après l'Équateur, la Bolivie et la Nouvelle-Zélande, c'est le Panama qui a reconnu à la nature « le droit d'exister, de persister et de régénérer ses cycles », le « droit de conserver sa biodiversité » et celui « d'être restaurée après avoir subi des dommages ». Envisagés dès les années 1970, les Droits de la nature, ou Droits de la terre, sont un ensemble de règles visant à protéger les entités telles qu'une rivière ou une montagne, en les reconnaissant comme des êtres vivants. Grâce à cela, ces entités peuvent se défendre en justice en cas de violation via un tuteur ou un représentant. Ainsi, la déforestation, comme atteinte à l'environnement et aux écosystèmes, pourrait être évitée.

Envie de TROUVER FACILEMENT DES COMMERCES LOCAUX

Garantie d'une alimentation plus responsable et mieux rémunératrice envers les agriculteurs, nous sommes de plus en plus nombreux à vouloir consommer des produits en circuits courts. Où les trouver ?

En 2010, seuls 10 %* des paniers alimentaires étaient issus des circuits courts. Aujourd'hui, près de 76 %* des Français disent acheter des produits locaux au moins une fois par mois. Autrement dit, en une décennie, la vente directe entre le producteur et le consommateur (ou via un seul intermédiaire) a connu un essor prodigieux. Boosté par la crise sanitaire et l'augmentation des prix liée à la guerre en Ukraine, le circuit court favorise la saisonnalité et permet de limiter les déplacements générateurs de CO₂. Pour nous per-

mettre d'acheter en circuit court, l'association Que choisir a développé une carte interactive** recensant tous les commerces locaux : épicerie, amap, vente à la ferme, au marché, boutique... près de 900 commerces sont aujourd'hui répertoriés dans toute la France.

*Source : UFC Que choisir.
**Quechoisir.org/carte-interactive-circuit-court-n97688



Photo: Adam Fisher / MaxPixel, Shutterstock, iStockphoto.com, Getty Images/Stock, Alamy, Shutterstock