moot



MARS 2020 / Art • Culture • Créateurs - Lyon • gratuit









3 ÉDITO 4 PLAYLIST 5 DÉCOUVERTES

Food

11 MACANUDO Un peu d'Amérique latine au coeur de la Guill'

Mode

13 SUPERBE Soyez celle que vous voulez être
15 17 DEGRÉS Souvenirs balnéaires pop
16 17H10 Le parti-pris du tailleur
17 ELI GRITA Assumer son pouvoir et le vivre

Les créatifs
19 RE3000 No face

Les illustrateurs

21 THOMAS LATEUR Nouvelles persepectives COCOMOON Contes & mythes 22 PUNSHY LUCIE Pop fleurie SONIA KLAJNBERG L'illustration naïve

Au revoir les sirènes, bonjour les sorcières

24 EDITO Au revoir les sirènes, bonjour les sorcières!
25 MOODBOARD Kit de la sorcière moderne
27 LILITH TAROT Rencontre avec une sorcière
29 BOUTIQUES & SORTILÈGES Notre séléction boutiques et potions
31 HOROSCOPE ANNUEL 2020 Par Lilith tarot

33 MOON NOT EXTINCT Par Rémy: Badout

42 CRÉDITS





Photographe : **Rémy Badout** Web : remybadout.com @rmybdt Modèle : **Lorraine Vaney** @lorrainevny





It's not a tornado that's coming. It's something much much worse!

- SABRINA SPELLMAN

MOOD MAGAZINE • FDITO MOOD MAGAZINE • PLAYLIST 0-

MOOD, QUI ES-TU?

Mood est un nouveau magazine lyonnais, favorisant la promotion des créateurs et artistes français.

Il est trimestriel et on peut le choper un peu partout dans la ville, dans des concepts store,
des ateliers d'artistes, cafés, ou encore lieux émergents. Mood n'est pas prétentieux, ni tape à l'oeil,
et est accessible à tous ceux qui veulent faire connaître leur travail ou leur marque. Nous nous voulons
simplement médiateur entre l'artiste et le public, et notre plus belle reconnaissance est d'apporter projets
ou collaborations à nos participants. Mood est fait pour les cool kids curieux de l'art et de la culture,
mais aussi des produits de créateurs!

NOUS SUIVRE

INSTAGRAM @moodmagazine_ WEB Site en constuction, sortie prévue pour 2020.

Créateurs, marques, boutiques, ou même artistes de tous horizons, n'hésitez pas à nous écrire pour rejoindre Mood : contactmoodmagazine.lyon@gmail.com



ÉDITO

Hello baby!

Nous sommes fières de vous présenter un nouveau numéro de Mood. Le sixième, et oui déjà!

Un numéro particulier placé sous le signe des sorcières et de la magie. Le mythe du grimoire et du chaudron magique n'existent pas que dans Sabrina l'apprentie sorcière mais bel et bien pour de vrai, affaire à suivre entre nos pages.

Aussi, rendez-vous dans notre rubrique découvertes où nous vous avons dégotté des petites merveilles. On espère comme toujours que ce Mood #6 vous plaira, qu'il viendra accompagner vos galères dans les transports, vos soirées entre copines et vos dimanches pluvieux.

Tant d'amour et de paillettes dans vos cœurs.

- Andréa & Pauline

LA PLAYLIST #6

Toujours avide de sons et de danse, Mood revient avec une playlist pour te préparer à l'arrivée des beaux jours!

Adios l'hiver, il était temps! Voici les sons aui nous ont motivés pour ce sixième numéro! Dance with us!



SCRAP THE BOOK Crazy P 2015



RESTLESS You Man 2013



TEL AVIV Skeler 2018



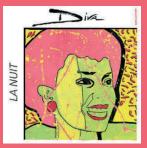
SUMMASAULT Julian Widing 2019



GIANT The The 1983



WHEN WILL I SEE YOU AGAIN Shakka, Amtrac 2017



LA NUIT



ITALOVE Emmanuelle *2016*



TONIGHT WITH YOU BABY St Paul 2017

MOOD MAGAZINE . DÉCOUVERTES MOOD MAGAZINE . DÉCOUVERTES

DECOUVERTES

Boutiques, marques, sorties...



PHALANGES EN L'AIR L'ASSO INCLUSIVE

Phalanges en l'air est un nouveau collectif événementiel lyonnais. Créée par deux potes pour des potes, cette association se veut familiale et inclusive. Le but est alors de proposer des événements ouverts à tous et pour tous, afin d'offrir un espace d'échange et de bienveillance. Oue cela soit à travers une soirée musicale, un rendez vous littéraire, et ou une exposition, l'association existe dans le but de promouvoir une culture alternative, mais aussi de se rassembler et d'échanger. Ce projet est la réunion de deux amis : Léa Montet et Louan Silvestre voulant créer un espace ouvert à tous. Si vous voulez rejoindre cette grande aventure, l'inauguration aura lieu chez Baston le 11 avril avec en Guest des performeurs et un di set.

> PHALANGES EN L'AIR Instagram: @phalanges.en.lair

HYAS ENFANT DE LA FRENCH TOUCH

Touche française, french touch, sacrés français : Hyas est un enfant de ceux-là, un type de vingt ans aux cheveux longs et au pull à l'envers qui a hérité de toutes ces sonorités passées. Un type qui a eu envie d'aller plus loin, à force d'expériences en Musique Assistée par Ordinateur et recherches de disques. Un peu comme les autres, mais pas exactement comme tout le monde, il a peut-être les clés pour changer l'électronique de demain.



Soundcloud: Hyas Instagram: @_hyas



Du 5 au 28 mars, le collectif Superposition se lie avec The Daily Board pour nous présenter "spraying board", une exposition itinérante de Skate Art à Lyon. Celle-ci mettra à l'honneur 12 artistes émergents (de Lyon, Paris, Bruxelles & Montréal) à travers la customisation de 44 skates board. Cette première édition se déroulera au cœur de la Presqu'île de Lyon, à la Galerie des Terreaux, mettant ainsi en lumière la scène lyonnaise du skate et du street art pour une expérience inédite. Tremplin artistique, Superposition frappe encore une fois très fort en laissant carte blanche à ses artistes!

SPRAYING BOARD Galerie des Terreaux, 12 place des Terreaux Lyon 01

Web: superposition-lyon.com et sprayingboard.com Instagram: @superposition.lyon

Exposition du 5 au 28 mars, du mardi au samedi de 11h à 19h

TYA DAN MAROQUINERIE **ETHIOUE**

Tya Dan vous propose de concrétiser vos envies de maroquinerie, suivant une éthique durable, écologique et socialement responsable, le tout sur mesure. Cynthia la créatrice, décide de se consacrer à l'artisanat en rendant accessible à tous des pièces de maroquinerie personnalisées, composées d'un cuir

à tannage végétal de qualité. Courant mars, suivez le lancement de sa collaboration de bracelets cuirs avec la maison de bijoux olfactifs Maison Bo Paris; en exclusivité, découvrez sa première collection en série limitée, disponible à la vente en précommande web dès avril 2020.

> TYA DAN Web: tyadan.fr Instagram: @tya_dan



Nouvelle initiative artistique lyonnaise, Omart (contraction de Home et Art) présente un collectif d'artistes lyonnais aux personnalités singulières, aux styles très différents les uns des autres et surtout à l'immense talent! Ce collectif se compose de 12 artistes renouvelés chaque saison : peintres, muralistes, photographes, illustrateurs, artistes urbains... Venez les découvrir à l'omarterie* du jeudi au samedi de 10h à 19h. Tous les mois un nouvel artiste du collectif expose à la vente son univers, sa technique et ses œuvres. Notre coup de cœur : vous achetez directement aux artistes ! Omart s'engage à ne prendre aucune commission sur les ventes. Découvrez sans plus tarder l'actualité des prochains mois avec le programme des ateliers en présence des artistes sur omart.fr! *Omarterie : Lieu où le talent du collectif omart s'expose, se partage, se vit.



ATELIER EFFLEURER DESIGN FLORAL

Atelier Effleurer c'est un désir d'apporter la nature dans vos intérieurs et une vision durable du processus de création. Clémence n'est pas fleuriste, celle-ci travaille les fleurs et les végétaux avec une vision durable. Chaque pièce est unique et a sa propre histoire. La créatrice a également une vision de la décoration d'intérieur à plusieurs échelles, allant de la couronne florale décorative à des aménagements comme la décoration et végétalisation de boutiques, de vitrines et tout autre lieu de vie. L'idée de se lancer dans ce domaine est né lors de son séjour au Canada où elle travaillait pour une entreprise de design végétal. De retour à Lyon, en avril dernier, le moment était venu pour elle de se lancer seule dans un univers reflétant sa personnalité. Atelier Effleurer est le résultat de voyages accomplits ces dernières années et d'un désir d'apporter durablement de la nature dans vos intérieurs.



Chez Trop Bon Gaston vous ne trouverez pas de sandwichs mais des Gaston! Ce projet ambitieux porté par deux jeunes entrepreneurs Léo et Victor, est avant tout nourrit d'une volonté de remettre au goût du jour les sandwichs dans la baguette. Pendant une semaine, ils ont fait goûter aux lyonnais leurs fameux Gaston chez Heat! Nous y retrouvions des recettes traditionnelles revisitées avec des produits frais, de qualité et originaux. Notre recette préférée : le Gaston en fête au jambon truffé à tomber! Retrouvez-les très vite pour une prochaine session à Lyon.

TROP BON GASTON



BEAU COSTUME LE SUR MESURE

Beau Costume est une nouvelle marque française de costumes de mariage, créée à Lyon et distribuée à Bordeaux et Montpellier depuis janvier 2020. Charlotte Lamouroux,

fondatrice des showrooms de robe de mariées Olympe, lance une marque de costumes-sur-mesure. Beau Costume est l'idée de réunir en un seul lieu les robes de mariées de créateur et une collection de costumes pour accompagner aussi bien l'homme que la femme.

BEAU COSTUME

ORIPO Instagram: @oripo.cc



EXPERIENCES JEWELRY ORGANIOUE ET MINIMALISTE

Experiences Jewelry est une marque de bijoux urbains et populaires

faits en résine de métal. Chaque bijou est tiré d'une expérience, d'une idée trempée dans la résine et liée à un métal. Un test d'où découle un bijou unique. Ces pièces sont inspirées des courants artistiques Bauhaus ou plus précisément d'un art minimaliste.

EXPERIENCE IEWELRY

Etsy: experiencesjewelry Instagram: @experiences.jewelry



Oripo est un club créatif créé par Hugo, Arthur et Octavie en 2019 dans le but de proposer des expériences collaboratives liées à la mode, l'image et la musique. L'un des concepts majeur d'Oripo est leur marque de vêtement destinée à mettre en avant le travail d'un artiste grâce à une collection capsule inspirée de son univers ainsi que du leur, fortement imprégné de la culture urbaine. Au-delà du textile, ils vous proposent aussi de la direction artistique, de la photographie, des stratégies de promotion, ainsi que du graphisme autour de projets musicaux. Leur objectif est de placer l'art au centre du projet par le biais de collaborations variées et régulières, tout en offrant des services et en rendant aux artistes talentueux la visibilité qu'ils méritent.



L'accompagnement ICEO

Ce nouveau dispositif permet à de jeunes élèves sortant d'études d'être accompagnés pour leur création d'entreprise à travers des ateliers, des rencontres professionnelles mais aussi un espace de coworking. Nous sommes allés à la rencontre de l'un d'eux : Hugo Millet aka Myet, un jeune street artiste aux multiples talents!

Myet, un artiste incubé

Du médico-social au graff, Hugo Millet a fait du chemin. Il voulait devenir infirmier mais s'intéresse finalement au design graphique. Hugo s'inscrit à la SEPR pour un CAP Signalétique et continue en Bac Pro Communication Visuelle. Créatif dans l'âme, il fait du graff depuis ses 17 ans après avoir vu des artistes peindre des fresques à la Croix-Rousse. Il devient donc l'un des premiers à bénéficier de l'accompagnement ICEO (Incubateur de Créateurs ExtraOrdinaires), celui-ci lui permettant de suivre des ateliers sur la création d'entreprise et surtout de pouvoir compter sur une équipe qui l'aide dans son développement et ses démarches. Grâce à ce dispositif, ce jeune street-artiste peut à présent organiser des ateliers de street art avec des élèves de la SEPR. Cet échange a permis à Hugo de réaliser des fresques dans l'enceinte de l'établissement. Un travail de confiance qui continu de fonctionner entre eux.

Un futur prometteur

Aujourd'hui, Hugo a un statut d'artiste déclaré à la MDA (maison des artistes) et est également en résidence artistique à la SEPR. En plus d'être en collaboration avec la SEPR sur plusieurs fresques murales, il est également de plus en plus contacté via son réseau qu'il constitue petit à petit pour des commandes d'ordres professionnelles. Son but : créer des peintures uniques à travers des portraits en noir et blanc chargés d'émotions et d'histoires!

> MYET Instagram : @myet.arf



09 MOOD MAGAZINE • DÉCOUVERTES MOOD MAGAZINE • DÉCOUVERTES 10



DÉCOUVRIR LYON AUTREMENT

Lyon In Box est un nouveau concept créé par Valentine depuis 2019. Le principe est de faire découvrir la ville de Lyon sous forme de box. « Vous cherchez un bar sympa, un café insolite, un spectacle drôle, un nouveau lieu où sortir, l'endroit idéal pour un verre en afterwork...? » c'est ce que vous propose Lyon In Box. Chaque mois la marque vous laisse profiter seul ou a deux d'une dégustation, d'une représentation artistique et des idées de sorties insolites et gratuites pour que Lyon n'ai plus de secrets pour vous. L'équipe de Mood à donc testé pour vous la box duo de mars, avec à l'intérieur une dégustation au super bar à chocolat Diggers, 2 places pour le spectacle Nuits Noires organisé à La Commune et pour finir une balade à Confluence et dans les traboules des pentes de la Croix-Rousse. Une idée de cadeau géniale pour les lyonnais d'un jour ou de toujours!



Trois ans après l'ouverture de leur premier Atelier à Paris, Cosme décide de faire découvrir le plaisir du sommeil aux lyonnais depuis octobre dernier. Alexandre et Baptiste, les deux fondateurs de la marque désirent que leurs clients soient satisfaits de leur sommeil, c'est pourquoi ils ont adapté la composition des matelas en fonction de leurs clients. « Pour nous, la qualité de l'accompagnement individuel pré et post achat est aussi importante que la qualité de nos produits! Acheter un bon matelas ne suffit pas, le savoir-faire et les connaissances de nos équipes permettront de trouver le matelas qui correspond parfaitement à chacun de nos clients. » Avec une équipe méticuleusement formée pour accompagner les clients à trouver un environnement de sommeil sain, correctement adapté grâce à une literie personnalisable sur mesure et 100% naturelle qui plus est fabriquée en France.

COSME 27 rue des Remparts d'Ainay, Lyon 02



RetroFutur a été fondé à Paris en 2013 par 5 associés. C'est début octobre 2019 qu'un deuxième magasin ouvre à Lyon. Designé par Maxime Dolinski et Gesa Hansen, le duo élabore une boutique au design sobre, élégant et lumineux grace à l'utilisation de matériaux tel que le bois, le laiton et le tissu afin d'éclairer l'univers souvent trop sobre des magasins audio. Cette boutique de 80m² est totalement dédiée à la hi-fi avec une sélection pointue de produits acoustiques tel que des platines vinyles en bois, des baladeurs haute définition, des casques/intras, des enceintes bluetooth/wifi, des meubles sonores et des radios au style vintage, ainsi qu'une sélection de vinyles originaux. Tout est en écoute libre en boutique!

Mirage 8e édition 11 — 15 Festival Cosmogonie Mars 2020 Leyon Les Subsistances

MIRAGE FESTIVAL COSMOGONIE

Pour sa 8e édition, le Mirage Festival revient cette année aux Subsistances avec sa thématique Cosmogonie. Depuis 2013, le festival explore les liens existants entre créations artistiques et outils numériques. Il permet à tous, de partager une expérience singulière, où l'art vient se mêler à la technologie et l'innovation. Ce festival propose une immersion au sein d'un univers ludique et inventif où l'on peut contempler, apprendre, expérimenter autour d'une expérience numérique commune. Cosmogonie réunit une sélection d'artistes et de designers autour de la thématique spatiale. La collaboration entre art, science et design, est à l'œuvre dans les laboratoires et s'impose ainsi comme une boite à outils conceptuels, un espace de ressources et d'expérimentations infinies pour les artistes et les créatifs curieux.

MIRAGE FESTIVAL

Rendez-vous du 11 au 15 mars, Les Subsistances - 8 bis Quai Saint Vincent Lyon 01 Web : miragefestival.com Instagram : @miragefest





ROMANESQUE LE COLLECTIF MUSICAL À SUIVRE

Créé en 2014 le collectif Romanesque organise des événements culturels articulés autour de la musique, les arts visuels et le sport. C'est dans la ville de Romans/Isère que le projet débute et grossit de représentations en représentations et arrive à fédérer tout un public derrière lui. Le groupe se compose d'une dizaine de membres actifs permettant de véhiculer des valeurs articulées autour du partage. Romanesque a eu la chance de se produire dans de superbes lieux comme Le Petit Salon et Le Groom à Lyon, La Bobine et Le Black Lilith à Grenoble, Le F2 à S' Etienne ou encore le Petersburg Art Space à Berlin mais aussi à échelle locale sous forme de résidence entre le Lez'art café et le Rough Club à Valence. Romanesque, c'est aussi une fourchette musicale variée : House, Deep, Disco, Funk, Afro, allant même jusqu'au Rap. Le public pourra retrouver ces artistes sur les dancefloors nationaux. C'est par cette lancée qu'il ne compte pas s'arrêter là et propager ses belles ondes festives partout où il en aura l'occasion!

ROMANESOUE

MOOD MAGAZINE • FOOD MOOD MAGAZINE • FOOD 12

MACANUDO

UN PEU D'AMERIQUE LATINE AU CŒUR DE LA GUILL'

Le Macanudo est un lieu hybride, à la fois bar, bistrot et librairie, qui axe ses propositions autour de la culture latino-américaine. Situé juste en face de la piscine du Rhône (Lyon 7), le Macanudo, fondé il y a 4 ans par Laure, vous accueille du mardi au samedi de 10h à une heure du matin, et le dimanche jusqu'à 20h pour bruncher.

À tout moment de la journée, vous pouvez y déguster une pâtisserie, une empanada, profiter d'un café ou d'un cocktail, entouré(e) de plusieurs centaines de livres et bande-dessinées triés sur le volet. Les ouvrages de cette librairie sont neufs et destinés à la vente. Il est évidemment possible de les consulter sur place, sans obligation d'achat! Avant de passer la porte de ce chouette lieu, nous vous livrons un résumé du tempo qui rythme les journées au Macanudo:

10h - La mañana

Le Macanudo ouvre ses portes dans une ambiance calme et matinale. On y passe pour prendre un petit café accompagné d'un croissant ou d'une pâtisserie avant de filer au travail. Le matin, c'est un lieu de passage pour les habitants du quartier qui y ont leurs habitudes!

12h - Plat du jour

Arrive doucement l'heure du service... Tous les affamés et amoureux de cuisine traditionnelle et/ou du monde se croisent : étudiants du quartier, ouvriers et costards-cravates se côtoient chaque midi!

Produits frais, pokebowl et desserts simples (mais toujours très bons) composent la carte. Mention spéciale pour la panna cotta au maté, le cheesecake à l'avocat et la mousse passion qui nous donnent des enviex de soleil! Prévoyez un ticket moyen de 14,50€ pour une formule entrée / plat ou plat / dessert.

14h - Café-librairie

En début d'après-midi, les lieux se transforment en espace de travail pour certains, quand d'autre viennent s'installer dans un canapé pour bouquiner tout en sirotant un chaï latte. À cette instant de la journée, se dégage une atmosphère propice à la créativité et à l'échange. On flâne et on découvre de nouveaux auteurs dans les quelques 1600 titres dénichés avec passion. Du polar au livre d'art en passant par la poésie, les essais, les romans ou les guides de voyage, il y a là tous les rayons d'une librairie classique, en version latine condensée.

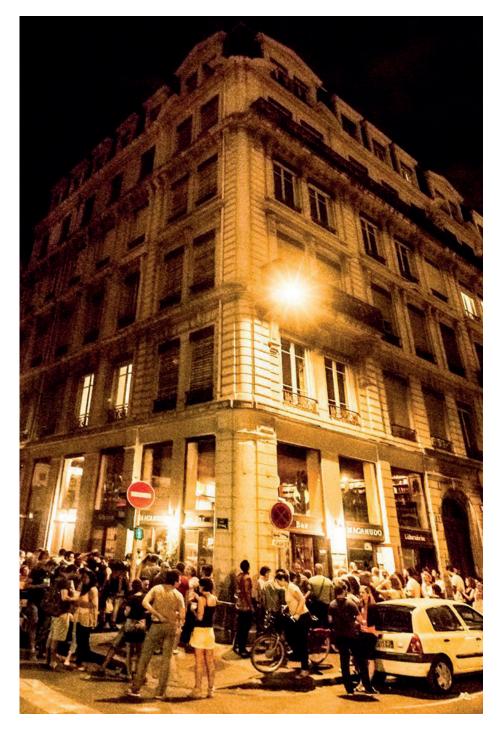
18h - Happy Hour & musique

À partir de 16h, l'happy-hour est lancée! Les chocolats chauds se transforment progressivement en



mojitos géants. Plus l'heure de l'apéro approche, plus le volume sonore augmente! L'ambiance se décontracte, faisant place à la fête qui, quand les beaux jours reviennent, s'étale jusqu'à la terrasse de l'établissement. Nous vous conseillons vivement de déguster leur tapas et de choisir une bouteille parmi la sélection de vins latinos (dépaysement garanti !). Pour les plus téméraires, ce sera plutôt cocktails et plateaux de shooters avec des recettes maison concoctées par la cheffe barmaid. Quant à Sam, lui, il pourra profiter des jus de fruits artisanaux ou pressés ainsi que des thés glacés, citronnades et autres mocktails maison! Cerise sur le gâteau : 2 à 3 fois par mois, Le Maca' vous propose une programmation de concerts aux univers variés, tous d'inspiration latinoaméricaine : Salsa, Latin jazz, Tango ou encore Cumbia.

PS - Un mercredi sur deux c'est soirée mojitos à des prix défiant toute concurrence. Et le dimanche : brunch!



13 MOOD MAGAZINE • MODE

SUPERBE

Soyez celle que vous voulez etre!



Superbe crée pour vous des sous-vêtements adaptés à tous les genres, tous les corps et tous les choix. Forte de révolution féministe, la marque entend libérer la femme des stéréotypes et des normes.

Superbe est une marque de sousvêtements pour toutes et tous. Chaque collection créée ne colle pas aux saisons mais propose une collection qui correspond à vos envies, aux moments: le quotidien, l'amour et la fête. Ce sont trois collections dans lesquelles la marque veut que la féminité, la sensualité, la séduction, la fête et les paillettes vous amusent dans le choix de vos dessous. Maillots de bain, culottes, bodys sont créés au fil du temps!

Superbe revient sur leur classique, la culotte. Elle ne revisite pas la simple culotte, elle la réinvente. Superbe étudie les courbes, les formes des mouvements de la femme. Echancrée sur la cuisse, la culotte maintient avec légèreté vos fesses et un entre jambe ajusté comme il faut y penser. De taille basse à taille haute vos fesses vous diront merci.

Superbe, une marque inclusive.

Cette marque ne s'ouvre pas qu'à la femme. Elle permet à tout type de personne de pouvoir porter leur sousvêtements "inclure c'est affirmer que chaque créature humaine décide de ce qu'elle est, et lui laisse la place, dans la société, de s'épanouir en tant que telle. C'est ouvrir la porte à tous les genres, tous les corps, tous les choix".

C'est ce que montre leur campagne, avec des modèles diversifiés mis en avant, la retouche photo n'existe plus. C'est un body positif et un empowerment que prône la marque!

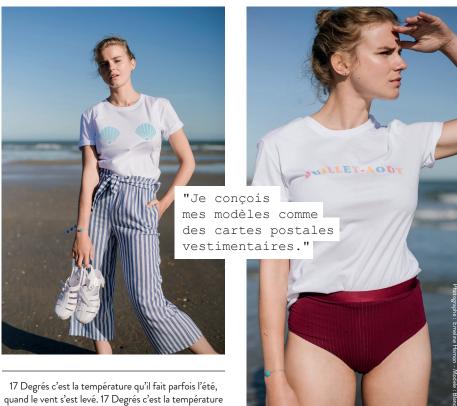
> SUPERBE Web : superbe.paris.com Instagram : @superbe.paris



MOOD MAGAZINE . MODE MOOD MAGAZINE . MODE

17 DEGRES

Souvenirs balneaires pop



qu'il fait parfois l'hiver, au soleil, à l'abri derrière la digue mais pas d'un coup de soleil.

Créée en 2017 par Camille Sanson, 17 Degrés s'inspire de ses souvenirs de vacances réels ou rêvés passés au bord de la mer, cette amoureuse de l'eau ne cesse d'y puiser son inspiration: "Je conçois mes modèles comme des cartes postales vestimentaires. Ils évoquent des vacances rêvées, ce temps qui s'étire à l'infini, les matins d'été où il fait déjà chaud, une sieste sur le sable...". Cette jeune créatrice, graphiste de formation, revendique

une marque à thème et l'envie de réinventer le souvenir de vacances. C'est l'atmosphère balnéaire d'hier et d'aujourd'hui qu'elle propose dans ses collections.

Une collection par an.

La première collection datant de 2017 comprenait six modèles distribués dans les offices de tourisme de plusieurs stations balnéaires, jouant pleinement leur rôle de souvenirs de vacances.

En 2018, la créatrice va plus loin dans l'esthétique pop, en incluant des couleurs et des illustrations façon coups de pinceau. Pour 2020, de nouveaux modèles et distributeurs sont en préparation, restez connectés!

> 17 DEGRES Instagram: @17.degres

17H10

Le parti-pris du tailleur





Dévoilées en octobre 2018, les deux parisiennes, Amélie et Caroline, créatrices de la marque 17H10 répondent et réinterprètent le tailleur : 100% européen, gage d'une mode éthique, accessible et durable.

Ce sont deux amies, qui après plusieurs années à travailler dans la communication et ne sachant jamais comment s'habiller pour leurs redez-vous clients, se décident à créer leur propre marque. C'était en 2018, une campagne de crowfunding leur a permis de financer la production des premières précommandes. Un mois après, les créatrices ouvraient leur e-shop avec leur première collection, 100% européenne, gage d'une mode éthique, accessible et durable, à contre-courant de la fast fashion

Un tailleur artisanal.

Dessinée à Paris, fruit d'une sélection de matière dans des maisons italiennes, la marque découvre les laines Super 100'S, reconnues pour une qualité douce et résistante se froissant peu, idéales pour un costume. La confection a lieu dans un petit atelier au Portugal dans la région du Fundao. La marque propose 15 couleurs différentes, des plus classiques au plus originales, safran, brique, prune, petrole, rouge... 17H10 féminise la veste de tailleur

traditionnelle en valorisant toutes les silhouettes, en confectionnant des pièces aux coupes féminines et aux lignes épurées. Elle s'adapte à toutes les morphologies et selon vos envies. Leur première boutique vient d'ouvrir dans le 3° arrondissement de Paris avec un service sur-mesure!

MOOD MAGAZINE . MODE



ELI GRITA

Assumer son pouvoir et le vivre!

Il ya 5 ans, Julia Colléaux, sous le nom d'Eli Grita lance sa marque de prêt à porter et d'accessoires de luxe remplit d'histoire!

Lancée en 2015 à Paris, Eli Grita est à travers ses créations qu'elle évoque une marque, mais surtout une histoire. L'histoire d'une créatrice réunissant sa vision de la vie et du voyage. C'est suite à un séjour en 2010 au Mexique que naît cette envie de créer sa propre marque : "C'est l'essence d'une femme et la naissance d'une marque."

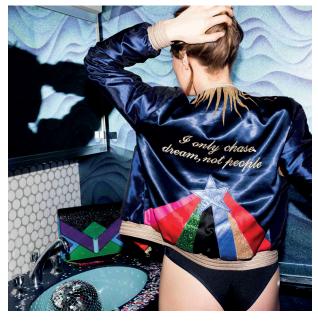
Là-bas, elle découvre des couleurs à profusion, une architecture traditionnelle, une géométrie ... autant d'atouts qui ont nourri son inspiration. C'est la spiritualité, les symboles et leurs significations.

Des créations uniques.

Chacun de ses modèles est dessiné et réalisé à Paris en édition limitée. Des pièces uniques, avec une histoire, un mystère avec beaucoup de singularité. De la veste, au sac en passant par les t-shirts, ces créations mettront de la lumière dans vos vies. Elle souhaite

transmettre cette singularité à toutes les femmes qui portent ses créations. Julia met également un point d'honneur à travailler avec des fournisseurs français et européens pour assurer un contrôle strict de la qualité de sa production, des conditions de travail et du respect des normes traitant de l'impact sur l'environnement.





19 MOOD MAGAZINE • LES CRÉATIFS MOOD MAGAZINE • LES CRÉATIFS 20

RE3000

No Face

Un univers empreint d'une vision à la fois singulière de part son sombre esthétisme et d'un questionnement terriblement actuel, qui est donc RE3000 ?



Qui se cache derrière l'appareil photo?

Un homme, c'est tout ce que je peux vous dire. Pour appuyer mon concept basé sur la « non identité » j'aime rester anonyme.

Qu'est ce qui t'as donné l'envie de te plonger dans la photo?

J'ai toujours créé, plus particulièrement par le biais de la peinture. J'ai beaucoup travaillé des pièces abstraites mais aussi figuratives. Je rompais alors la « solitude » ressentie en peignant. Pour ce qui est de la photographie, j'ai découvert ce médium plus tard. Il m'a permis d'exprimer ma créativité tout en faisant des rencontres notamment avec les modèles ou les clients. Aussi j'aime jouer avec les contraintes. En shooting de rue il faut s'adapter à l'environnement qu'on ne maîtrise

pas. C'est vraiment stimulant d'arriver à trouver l'harmonie, le petit truc qui va donner du sens à la photo et au concept.

Ton objectif est-il de vivre pleinement de cette passion?

Dans un idéal oui, mais c'est un milieu concurrentiel, difficile dans lequel rien n'est jamais acquis!

Quel message cherches-tu à faire passer à travers ton travail ?

Mon message premier est la non identité "no face". Je propose une vision à contre-courant allant à l'inverse du portrait, surconsommé et surexposé principalement sur les réseaux sociaux. J'aime également choquer ou du moins ne pas laisser indifférent, d'où le côté disons plutôt "trash" et sombre de mes images. Dans le futur, je vais tendre vers des thématiques tournant autour du no face en travaillant aussi l'abstrait. Je m'imprègne beaucoup de l'actualité, des grandes thématiques de notre temps.

Quelles sont tes inspirations?

J'ai beaucoup d'inspirations de différentes origines, un lieu, une musique, une image peut être source d'inspiration. J'ai, il me semble, un esprit assez libre, donc d'une première inspiration je peux arriver à un résultat final tout à fait différent. À Lyon, au niveau de la photo, j'ai une profonde admiration pour Aurelien Aumond qui pour moi développe un propos

juste incroyable. Je pense qu'il a aussi fortement impacté mon travail.

Comment qualifierais-tu ton style?

Je dirais que j'ai un style plutôt trash et à contre-courant.

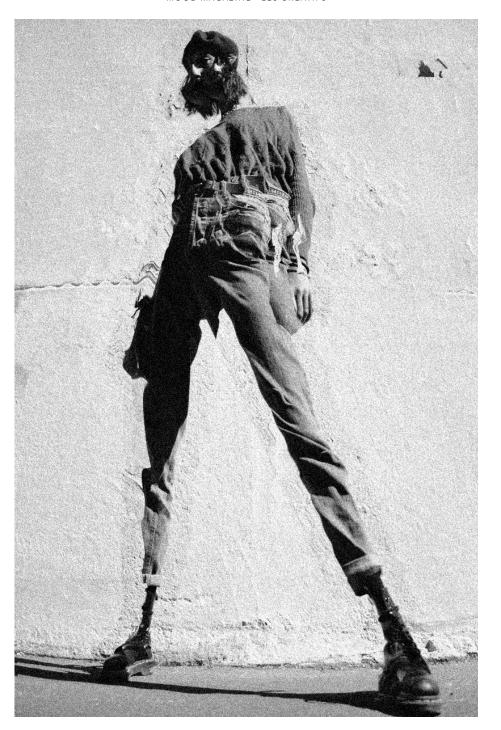
Quel matériel utilises-tu?

J'ai un appareil photo avec différents objectifs et pas mal d'accessoires. J'aime aussi travailler l'argentique, d'ailleurs j'ai toujours mon premier appareil ! Pour moi ce n'est pas l'appareil qui fait le photographe ou la créativité.

Quels sont tes futurs projets?

Je commence à réfléchir à une exposition sur un sujet qui me tient à cœur. Dans l'idée j'aimerais faire une exposition assez complète avec des témoignages, des textes, peut être des vidéos qui feraient écho aux clichés.





21 MOOD MAGAZINE • LES ILLUSTRATEURS 22



Graphiste, muraliste, typographe, skateur, ce lyonnais a une règle dans les mains et des palmiers dans la tête. Influencées par l'architecture et les jeux modulaires, ses peintures abstraites jouent avec les perspectives. Elles sont l'occasion de tester des assemblages et recouvrement de formes, où la légèreté et le fun l'emportent sur une grille géométrique stricte. Remontons 10 ans en arrière... Vers ses 16 ans, il va voir le film Whole Train. À peine sorti de la séance, il tombe dans le graffiti comme une mouche dans du miel. C'est grâce à cette pratique artistique qu'il découvre son amour pour la lettre et les formes géométriques.

Il commence son parcours par une alternance qui lui permet de travailler quatre ans au sein d'une agence de communication. En parallèle, il continue à peindre régulièrement sur son temps personnel. C'est à ce moment qu'il commence à prendre des commandes et à participer à des expositions. Malheureusement, il décide de prendre du temps et séjourner à Montréal afin de faire ce qui l'anime le plus, les murales. Il a l'opportunité de travailler au sein d'un studio de design graphique très actif dans le milieu culturel montréalais. Actuellement à Lyon, il partage son temps entre ses deux passions le skate et l'art graphique.



Coline Reymond, 24 ans, jeune illustratrice et designer de mode. Enfant, elle a toujours été passionnée par le dessin, puis par la mode en grandissant. Petit à petit, Coline s'est mise à dessiner des vêtements pour ses poupées s'inspirant des échantillons de tissus qu'elle trouvait chez sa grand-mère. La mode est une histoire de famille, en effet ses grand-mères et arrière grand-mère en ont toutes fait leur métier. Après avoir suivi des études de mode, Coline a travaillé en tant que graphiste et assistante styliste pour plusieurs maisons de luxe, laissant pour un temps l'illustration de côté. Sa famille et ses amis l'ont incité à reprendre cette voie et c'est ainsi qu'elle a créé Cocomoon, un univers poétique inspiré par les contes, les astres et autres mythes. À présent Coline cumule ses deux passions dans son travail et commence l'apprentissage du tatouage.



Un travail principalement inspiré de la nature et par le corps humain, surtout celui des femmes! Lucie a une obsession pour les mains, qu'elle adore dessiner : "Je trouve qu'elles racontent une histoire, elles ont un vécut et j'aime leur authenticité." Elle a créé son style en mélangeant couleur pop, petites fleurs mignonnes et provocation, c'est d'ailleurs comme ca qu'elle choisi son nom d'artiste, Punchy Lucie, percutante et mignonne. Ses illustrations sont audacieuses et impertinentes : "C'est important pour moi de m'amuser en dessinant et j'aime inventer des univers loufoques avec des mains coupées, des corps démembrés et des femmes nues qui dansent. L'important pour moi s'est qu'on ai un avis sur mon travail, et que mes illustrations ne laissent personne de marbre." La plupart de ses illustrations sont réalisées à l'Ipad, Lucie ne refuse jamais de s'essayer à de nouveaux médiums. En ce moment elle travaille beaucoup à l'encre et aux pastels à l'huile, un mélange parfait pour obtenir des couleurs vibrantes, pour moi, les couleurs sont vitales. Dans la vie, je suis attirée par tout ce qui est hyper coloré, et mes illustrations sont à l'image de ce qui m'entoure, une bombe de couleurs et de vitalité.



Sonia a débuté le tatouage, il y a moins d'un an, un peu sur un coup de tête! Ces 11 dernières années, elle a vécu et travaillé à Berlin en tant qu'illustratrice. Intéressée depuis peu par le tatouage, l'image qu'elle en avait était surtout masculine, macho et qui copient à la chaîne des images déjà existantes. Seulement voilà, la scène du tatouage a changé ces derniers temps, les illustrateurs et les artistes créateurs sont arrivés. Et surtout, les femmes se sont emparées du sujet, en créant leurs propres salons : une vraie révolution ! C'est en utilisant la technique du handpoke que Sonia tatoue la plupart de ses clients, une technique manuelle et sans machine. Les motifs qu'elle utilise sont principalement des animaux et des plantes, pour que le tatouage s'intègre parfaitement à la forme du corps avec suffisamment de rondeur pour en épouser les contours. Son univers est plutôt naïf, elle adore l'illustration pour enfants et l'aspect super efficace et coloré pour faire passer des messages!



PULSE ADDICT EST UNE ASSOCIATION AYANT POUR BUT
DE PROMOUVOIR LA CULTURE UNDERGROUND.

MOTIVE PAR L'ENVIE DE FAIRE CONNAÎTRE CE MILIEU, NOUS AVONS
PRIS LA DÉCISION DE CRÉER UN WEBZINE PERMETTANT,
AU TRAVERS D'INTERVIEWS, DE REPORTAGES, DE LIVE SETS
AINSI QUE DIVERS ÉVÈNEMENTS, DE FAIRE DÉCOUVRIR
AU GRAND PUBLIC LES ACTEURS DE CE MOUVEMENT.

STAY CONNECTED.

WWW.PULSEADDICT.COM



IIS SIBELIES IES SOBCIEDES



Une diversité des pratiques.

Oubliez balais et chaudrons magiques, les sorcières modernes, ce n'est pas tout à fait ça. Si certaines utilisent de la sauge, des cristaux ou pratiquent les runes, il semblerait qu'une partie d'entre elles voient derrière l'appellation « sorcière » une façon de se définir en tant que femme. Une facon de se voir dans une continuité, dans une filiation, une sororité de femmes indépendantes. Pour la plupart d'entre elles, la sorcière est une figure subversive qui incarne ce à quoi aspirent les femmes d'aujourd'hui : la liberté, l'indépendance. Mais ne vous méprenez pas, il n'y a pas de définition essentielle de ce qu'est la sorcière moderne. Il y a plutôt des sorcières modernes.

Sortir des clichés.

Non, si vous êtes sorcière, vous n'allez pas vous retrouver à chercher des cuisses de grenouilles à la pleine lune enveloppées dans une couverture faite de feuilles d'érable. Par contre, vous risquez fortement de vous intéresser à des pratiques alternatives qui renforcent la confiance en soi, l'émancipation et le soin de sa personne. Bien sûr, la sorcellerie est empreinte d'une certaine esthétique qui entraîne l'arrivée d'accessoires, comme un autel rythmé par les changements de saisons ou des flacons pleins de poivre noir et herbes aux vertus puissantes.

Des icônes badass.

Si vous cherchez des modèles pour finalement vous convaincre du bon vouloir de la sorcellerie, plus la peine d'hésiter. Qu'elles soient réelles ou fictives, les femmes qui ont été accusées de sorcellerie ne manquent pas de force de caractère. Nul besoin de remonter au Moyenâge pour tomber sur des héroïnes de la magie noire et blanche : Thérèse Clerc, militante pro avortement de la fin des années 60, qui a ensuite créé la maison des babayagas était

par exemple très inspirée par la sorcellerie russe.

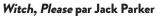
Si vous préférez quelque chose de plus biblique, sachez que Lilith, première femme d'Adam dans l'ancien testament, est considérée comme la première sorcière au monde. Sa faute est d'avoir prétendu être l'égal de son mec, étant donné qu'ils étaient tous les deux faits d'argile.

Dans la pop culture, des rumeurs planent aussi autour de sorcières potentielles : Stevie Nicks, chanteuse de Fleetwood Mac qui serait une wicca sous couverture, et aussi Lana Del Rey, qui avait participé au lancement d'un sort collectif contre Donald Trump.

Et si aucune de ces icônes ne vous convient, reportez-vous toujours sur votre famille. Il parait que nous sommes tous-te-s potentiellement les descendant-e-s des sorcières. NOTRE MOODBOARD

KIT DE LL SOBCIEBE MODERNE

Le mystique, l'ésotérique, l'occulte... ces notions mystérieuses exercent un grand pouvoir de fascination sur l'être humain, dont la curiosité se voit happée dans les profondeurs abyssales de l'étrange. Pour initier la sorcière qui sommeille en toi, commences par te munir de ces quelques essentiels, envoûtants à souhait.





Un nouveau mouvement est en pleine expansion : celui de la sorcellerie moderne. Celle qui s'adapte au monde dans lequel nous vivons, aux changements de la société, des mentalités, aux nouvelles générations qui sont en train, doucement mais sûrement, de modifier complètement la face du monde. La sorcellerie est un moyen de rendre sa vie plus chouette, de reprendre le pouvoir, d'agir sur tout un tas de choses. Pourquoi ça ne devrait être réservé qu'à une élite ? Cet ouvrage est un point de départ. Je vais vous donner des clés, des pistes, des idées et ce sera à vous d'en faire ce que vous voudrez pour adapter votre pratique à votre personnalité. Osez, car ce pouvoir est le vôtre.



Longtemps utilisée pour s'assurer une longue vie, voire l'immortalité, la sauge est perçue comme une plante

aux pouvoirs purificateurs. Ainsi, la fumigation de sauge (blanche) permet de dissoudre les énergies négatives et de protéger du mauvais

De la sauge à bruler

Le Tarot du bien-être vous plonge dans une ambiance pleine de secrets et de mystères. Les illustrations d'anatomie côtoient le charme de la botanique et posent les bases d'un jeu hors du temps. Le livre présente les grands principes du tarot (l'histoire du tarot, une introduction aux arcanes majeurs et mineurs, les différents types de tirages) et donne des clés d'interprétation pour chacune des cartes. Vous pourrez ainsi vous approprier le jeu et recevoir des messages clairs et positifs pour vous épanouir chaque jour.



Mystic Moon (podcast)

Mystic Moon est là pour vous aider à trouver votre voie dans l'ésotérisme, vous fournir les clés de compréhension, les différents angles possibles pour aborder une pratique qui vous ressemble. Initié par Marie et Alix, nous avons à coeur de partager informations et outils, pour créer votre chemin dans l'ésotérisme. On entend beaucoup parler de spiritualité et parfois on intègre un peu d'ésotérisme pour donner du piment. Plus qu'une épice, cela fait partie intégrante de notre vie, c'est souvent complexe de comprendre et d'avoir accès à ces différentes pratiques. C'est pourquoi est né Mystic Moon.



Ce cercle féminin intimiste invite

chaque mois les lyonnaises à se

regrouper pour échanger autour

Qu'elles vendent des grimoires sur Etsy, postent des photos de leur autel orné de cristaux sur Instagram ou se rassemblent pour jeter des sorts à Donald Trump, les sorcières sont partout. Davantage encore que leurs aînées des années 1970, les féministes actuelles semblent hantées par cette figure. La sorcière est à la fois la victime absolue, celle pour qui on réclame justice, et la rebelle obstinée, insaisissable. Mais qui étaient au juste celles qui, dans l'Europe de la Renaissance, ont été accusées de sorcellerie ? Quels types de femme ces siècles de terreur ont-ils censurés, éliminés, réprimés ?





Cristaux & bougies

Les sorcières vouant un culte à la nature, elles entretiennent des liens privilégiés avec les objets de source organique ou minérale. C'est donc le cas des cristaux qu'elles affectionnent tout particulièrement pour la lithothérapie (le soin par les pierres) et la transmission d'énergies positives, de la relaxation à l'amour, en passant par la prospérité et l'incitation à faire des rêves divinatoires. La bougie quant à elle est un élement phare de l'occulte, elle agit comme "condensateur fluidique' et servirait de lien entre le monde physique et le monde astral à la façon d'une porte communiquante. Ainsi la flamme, symbole de l'âme, rayonnerait dans les deux plans. Utilisée aussi bien en méditation que lors de rituels, elle possèderait également des pouvoirs différents selon sa couleur.



LILITH TAROT

ENTISETIEN INTEG UN SOBGIEBE

Sorcière, tarologue, et joli bout de femme, Lilith Tarot nous raconte ses débuts, ses nombreuses orientations et nous en dit plus à propos de la magie sommeillant en elle et en toutes les femmes.



Peux-tu te présenter ?

Je suis Lilith, lyonnaise d'adoption depuis 7 ans déjà. J'adore la musique, principalement la techno. En ce moment je bosse sur pleins de projets en vrac : un court-métrage, un numéro de burlesque et un livre. Je tire les cartes de tarot, les lyonnais-es m'ont sûrement déjà croisée lors de vide-dressings ou autres évènements.

Ouel est ton parcours?

Professionnellement, j'ai fait un peu tout et n'importe quoi. Un bac littéraire car passionnée de langues, puis un BTS de Commerce, puis, encore pire une licence de comp-

tabilité pour finir en master marketing. Diplôme en poche, je suis devenue manager d'une enseigne de vêtements, ici à Lyon. l'ai fait toutes mes études à Rouen, en Normandie, et je suis arrivée à Lyon grâce au travail. Puis j'ai été chargée de com dans une école d'ingénieurs, et maintenant je suis au service qualité d'un centre de dialyse.

Un jour, j'ai compris que je voulais entreprendre, et je ne savais pas dans quoi. À ce moment-là, je commençai à partager ma passion pour le tarot sur les réseaux et assez vite on m'a demandé des consultations. Je me suis dit "pourquoi être chargée de com quand on peut être tarologue"?

Je pense qu'on peut résumer mon parcours ainsi : je fais ce qui me plait, je ne me pose pas beaucoup de questions et j'aime tout essayer, parfois à mes dépends (la compta) et parfois pas (le tarot).

Pourquoi as-tu choisir le tarot?

Je suis branchée à fond sorcières depuis mon enfance, et le tarot est arrivé dans ma vie à une époque où je traversais une grosse dépression. Ca m'a aidée à voir les choses un

peu de côté, et ça m'a aidée à m'en sortir, conjointement à mon traitement. Le tarot est un outil symbolique, on peut s'en servir pour tellement de choses, en art, en psychologie, en thérapie, en magie, en voyance. Il a inspiré de nombreuses personnes, de Dali aux maisons de couture, en passant par Terence Malick ou encore Ellie & Jacno. Je ne sais pas si j'ai choisi (en tout cas, pas consciemment) le tarot, mais je voulais partager avec les autres cet outil qui m'avait tant aidée.

J'ai vu que tu avais plusieurs orientations: la culture Witch. le Bitchcraft 101 et le Tarot, peux-tu nous en dire plus à ce sujet ?

Je crois que tu fais référence à mon blog, que je ne tiens plus à jour depuis un moment. Dans la rubrique culture witch, j'aime bien discuter de sujets autour de la magie, par exemple quand Sophia Amoruso, le "girlboss" de Nasty Gal parle de magie du chaos dans son livre d'entrepreunariat, j'ai envie d'en parler, j'adore que ces sujets prennent de la place. Dans la rubrique Bitchcraft



101, je donne quelques astuces de pratiques magiques et spirituelles, avec un ton un peu décalé et impertinent, parce que souvent ce genre de sujet c'est soit grandiloquent, soit gnangnan, et moi je veux qu'on rigole un peu. Dans la rubrique tarot, je parle de mon expérience avec les cartes, je donne mes réflexions...

Qu'est ce qui t'attires dans la pratique du tarot?

Le fait de pouvoir parler à l'âme sans filtre, de pouvoir explorer l'inconscient, et de faire des rencontres formidables et très intenses.

Vis-tu de cette discipline? À quel moment as-tu decidé d'en faire ton métier?

Je n'en vis pas encore, en ce moment je suis toujours salariée et j'adore mon travail, ce qui m'était jusqu'alors peu arrivé dans ma vie. J'avais justement décidé d'entreprendre en pensant ne pas être faite pour le salariat. Au final, j'ai pris mon emploi actuel pour pouvoir lancé mon entreprise, et j'adore mes deux jobs!

Je pense que si je n'avais pas entrepris dans le tarot, j'aurais quand même entrepris, j'avais vraiment envie de ça. Je suis contente car je n'ai pas réellement décidé de devenir tarologue professionnelle, mais j'aime où ça m'a emmenée jusqu'à présent.

Tu reçois des clients en consultation, que cherchent-ils le plus souvent quand ils viennent te voir ?

Les grands classiques : l'amour et le travail, les sujets qui intéressent beaucoup d'entre nous et qui forment une grande partie de nos vies. Mes client-e-s savent comment je travaille, ils ne viennent pas chercher de la voyance, mais quelqu'un qui saura les guider vers leur intuition et les aider à plonger dans leur inconscient, là où réside leur force.



Pout toi, qu'est-ce qu'une sorcière moderne? Et, te considères-tu comme telle?

J'avoue qu'avec toute cette hype autour des sorcières, je ne sais plus bien. Je me considère sorcière oui. Pour moi, une sorcière dite moderne ne se définit pas tant par son type de pratique (on peut être moderne et avec une pratique traditionnelle) mais plutôt dans sa réflexion, son engagement, son lien avec le monde qui l'entoure. Starhawk, militante et sorcière Wiccane dianique, pour moi, est une sorcière moderne tout autant que des personnes qui feraient comme moi - des emojis spells. l'espère être une sorcière moderne, impliquée dans mon époque.

Pour toi, sorcellerie rime t-elle avec féminisme?

C'est une vaste question. Personnellement, ma vie de sorcière est conjointe à mes engagements. Donc chez moi, oui. Mais être sorcière ne se résume pas à ça. Je sais qu'il y a beaucoup de personnes qui se disent sorcières pour le côté politique, mais malheureusement cela a créé un amalgame dans lequel beaucoup de sorcières "pratiquantes" ne se retrouvent pas. Je ne pense pas que toutes les sorcières soient féministes ni que chaque féministe soit sorcière. Mais si vous voulez, vous pouvez allier les deux.



Blog: lilith-tarot.com Instagram: @lilith.tarot



ET SOBTINGE

Bon! Forcément, en tant que bonne sorcière tu dois savoir où t'équiper. Après quelques recherches et rencontres mystiques, ci-dessous tu trouveras des boutiques propices à cette mise en oeuvre ainsi que quelques sortilèges pour débuter! À toi de jouer, Magic Mood te regarde!



CAM LE MAC ET AUTRES CURIOSITÉS

Créatrice et chineuse, Camille, alias Cam LE MAC', est amoureuse des objets d'antan, touchants, intrigants. Dans son cabinet de curiosités, à la Croix Rousse, elle s'amuse à : customiser des vieilles assiettes de grand-mère, tatouer des bougies, mêler d'anciennes gravures d'anatomie à des fonds graphiques, épingler des papillons et scarabées mordorés dans des cadres vintage, créer des chimères femme-oiseaux sous des globes napoléon, relooker de kitschissimes taxidermies poussiéreuses, restaurer et/ou transformer des objets et petits meubles de décoration, et enfin collaborer avec d'autres artistes d'univers similaires.

HAPPY SISYPHE FANTAISIE ET VINTAGE

Cette boutique et salon de thé propose un mix d'objets de créateurs, fantaisies et vintage. Un éventail sans cesse renouvelé afin de toujours garder éveillée la curiosité de chacun. Bijoux, accessoires, maroquineries, objets de décoration, de cuisine, etc.. il y a de quoi faire plaisir et se faire plaisir! Le lieu s'inscrit dans le retour à l'authentique, à la petite boutique de quartier, humaine, chaleureuse, mais résolument féministe, dans un décor rétro, avec des meubles chinés et rafraichis qui pourront être revendu. Les petits plaisirs de la vie, simples mais précieux qui embellissent et nous libèrent de notre quotidien sont la raison d'être de notre boutique.





INGRÉDIENTS

1 crayon et une feuille de papier jaune ou blanche 1 pincée d'achillée millefeuille séchée 1 pincée de thym séché 1 bougie

Voici un sortilège rapide pour transmettre vos inquiètudes aux herbes qui vous enverront de l'amour et vous guériront de toutes les raisons de votre anxiété.

- 1. Ecrivez vos inquiètudes sur cette feuille de papier. Saupoudrez un peu d'achillée et de thym au milieu et visualisez ces herbes puissantes en train de dissoudre vos anxiétés.
- 2. Pliez et repliez le papier trois fois puis brûlez-le sur une bougie dans la direction du soleil couchant.

INGRÉDIENTS

9 gouttes d'huile essentielle de thym 1 pincée d'achillée millefeuille séchée 100 ml d'huile d'amande ou de jojoba 1 cristal chrysocolle

Lorsque vous avez besoin d'un peu de courage sur le champ, essayez ce sortilège.

- 1. Mettez tous les ingrédients dans un bocal et laissez-le dehors au clair de lune pour le changer (idéalement un soir de pleine lune, mais ce sortilège étant un charme express ce n'est pas grave si vous le faites la veille). Veillez à rentrer le bocal avant le lever du soleil.
- 2. Portez l'huile sur vous et mettez le cristal dans votre poche.



Recettes tirées du livre Un soupçon de magie par Semra Haksever

Résumé

Dans *Un soupçon de magie*, Semra Haksever vous montrera comment la magie et des rituels simples peuvent être de puissants outils pour canaliser votre pouvoir intérieur et avoir une vie épanouie. Ce livre vous informe sur les cristaux, la lunologie, les plantes, les huiles, et plus encore en vous apportant une aide cosmique qui est à la portée de tous. Lorsque vous êtes heureux et positif au plus profond de vous, vous rayonnez à l'extérieur : c'est ce qu'un soupçon de magie vous aidera à accomplir.

PAR LILITH TAROT

BÉLIER

21 MARS / 20 AVRIL

Saturne te conseille de rassembler ton ego et de le mettre au placard. Sois gentil, pas méchant. C'est pas gentil d'être méchant.

TAUREAU

21 AVRIL / 21 MAI

Cette année est placée sous le signe de l'élargissement. Comprends ça comme tu veux.

GÉMEAUX

22 MAI / 21 JUIN

Jupiter, Pluton et Saturne sont en mode maçons du cœur dans ta vie. Sauf qu'en vrai ça ressemble <u>plus</u> à un tremblement de terre. Courage.

CANCER

22 JUIN / 23 JUILLET

Jupiter, Pluton et Saturne bousculent tes repères, un conseil, apprends à danser la Carioca.

LION

24 JUILLET / 23 AOÛT

Vénus t'invite à incarner encore plus ton aura de roi-reine de la savane. 2020 pour toi c'est moi, moi et moi.

VIERGE

24 AOÛT / 23 SEPTEMBRE

Plutôt que de ruminer dans ton coin, exprime tes talents et prends ta place sur la scène à paillettes qu'est ta vie.















BALANCE

24 SEPTEMBRE / 22 OCTOBRE

En 2020, pas question de faire cavalier-ère seul-e : tu resserres les rangs et rassemble tes sûr-e-s autour de toi.



SCORPION

23 OCTOBRE / 22 NOVEMBRE

De chrysalide tu deviens papillon, à la surprise générale. Mais au final, tout le monde est content.



SAGITTAIRE

23 NOVEMBRE / 21 DECEMBRE

Comme Tal (admire mes références musicales) tu cherches le sens de la vie. Tu ne le trouveras pas dans les livres ni chez le psy : fais ce qu'il te plait, et tout ira bien.



CAPRICORNE

22 DECEMBRE / 20 JANVIER

Il n'y a que toi qui comprenne tes envies de folies et de changements. Avoue que c'est pas le fort des Capricornes, normal qu'on soit surpris-e-s!



VERSEAU

21 JANVIER / 19 FEVRIER

Jupiter, Saturne et Pluton qui t'en ont bien fait chier en 2019 t'aident cette fois-ci à tirer un trait sur le passé. Libéré-e, délivré-e, en 2020 tu pars à la conquête de l'espace avec Elon Musk.

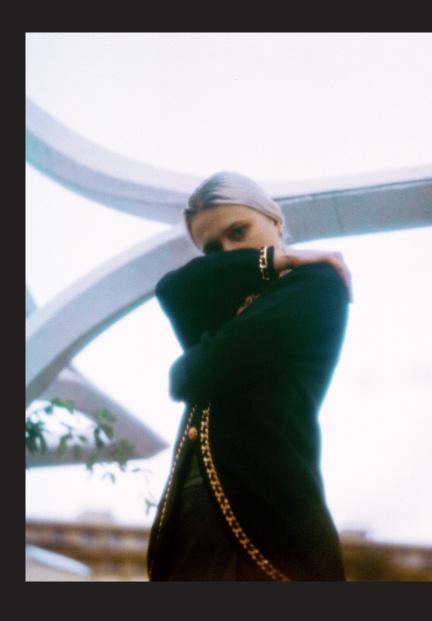


POISSON

20 FEVRIER / 20 MARS

Toi qui aimes le confort de ton bocal, il va falloir sortir la tête de ton petit monde aquatique. Comme Arièle la petite sirène, il est temps pour toi d'aller conquérir de nouveaux espaces.





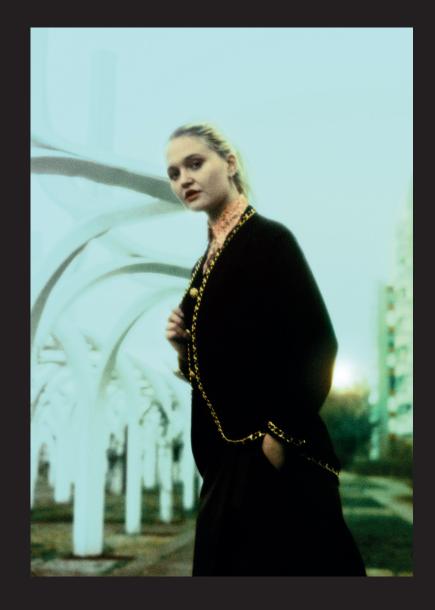


« La condition humaine consumée,



les pulsions magiques et cabalistiques ont fusionné.

La nouvelle pie-grièche en retrouvailles de sa géo-stationnaire sorcellerie,





CRÉDITS ÉQUIPE :

PHOTOGRAPHE/COULEUR: REMY:BADOUT @RMYBDT REMYBADOUT.COM

MODELE & MUA: LORRAINE VANEY @LORRAINEVNY

STYLISME: REMY:BADOUT & LORRAINE VANEY

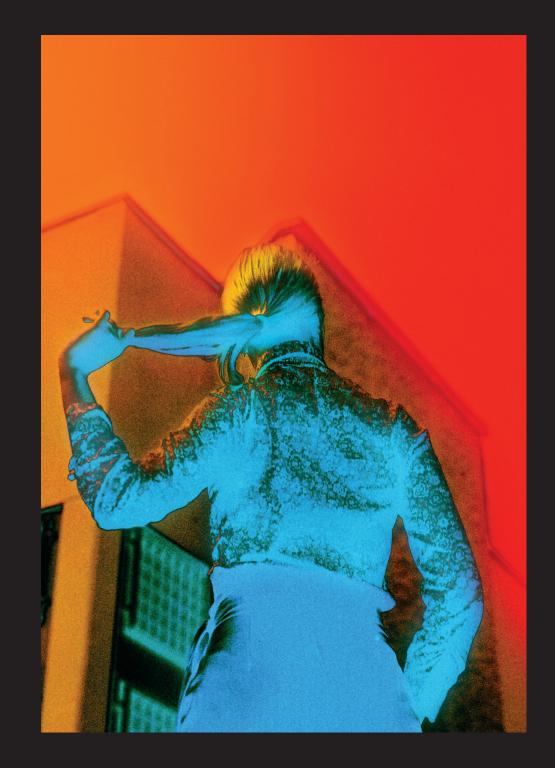
CRÉDITS VÊTEMENTS :

CHEMISE ORANGE 70'S CHEZ LOOK-VINTAGE

@FRIPERIELOOKVINTAGE

TUNIQUE PIÈCES DORÉES « MARTA DA LEGARE »
PAR MARTA MARZOTTO CHEZ LOOK-VINTAGE
@FRIPERIELOOKVINTAGE

TRENCH NOIR PAR TEYÓ @TEYO_OFFICIAL



ABONNEZ-VOUS



1 AN 12€ 4 NUMÉROS

2 ANS 20€ 8 NUMÉROS

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, JE M'ABONNE À MOOD MAGAZINE POUR UN AN. 4 NUMÉROS AU PRIX DE 12€

	OUL JEM'ARC	NNE À MOOD MAGAZINE POUR	2 ANS. 8 NUMÉROS AU PRIX DE	20€
_	O OI, JEIIABC	MINE A HOOD HAGAZINE I OOK	Z ANS, CHOILEROS ACTRIX DE	20°C.

Vos coordonnées:

Nom:	Prénom :
Adresse:	
Code Postal :	Ville:
E-mail:	Tél :

VOTRE MODE DE PAIEMENT : chèque bancaire ou postal à l'ordre de CANOVAS Andréa Réservé France métropolitaine

MOOD MAGAZINE

SIRET: 844 965 889 00018

Directrice de publication et maquette : CANOVAS Andréa

Rédaction : CHOPPIN Pauline

Imprimeur: Atelier Michaud - 577 Rue Juliette Récamier, 69970 Chaponnay Typographies: Brandon Grotesque, Roboto, Mirador, Courier, Eloquent, Mr Eaves Mod, Antraste, Beautiful Roses, Baskerville, Calson Old Face, Wishful Waves, Geosans Light, Bebas Neue.

Merci pour le soutien : Toutes les marques et créateurs ayant participé à ce nouveau numéro, Claire-Marine Petit et toutes ses influences, Pauline, BK love, JP, Rémy, aux copines agents doubles qui se reconnaitront, Laura, Vincent, Elisa et à ma famille. Merci à toute l'équipe du **Groom** de nous accueillir pour notre lancement #6.

